

**КОПИРАЙТЕР** – это человек, пишущий тексты на заказ. От профессионального журналиста, специализирующегося в какой-то одной области (например, политика, бизнес или спорт) и часто имеющего возможность самостоятельно выбирать тему, он отличается в первую очередь универсальностью, позволяющей не упустить выгодного заказчика, а также тем, что исходит из интересов конкретного клиента.



**EVEN-МЕНЕДЖЕР.** «Человек-праздник» – другое название этой далеко не скучной профессии. Дело в том, что event-менеджером называют специалиста, занимающегося организацией различного вида мероприятий: от свадеб до корпоративных вечеринок в узком кругу.



### СОВЕТ

Лучше всего выбрать актуальную профессию в рамках своего круга интересов. Помните, что добиться успеха в нелюбимой работе крайне сложно, насколько бы актуальной и оплачиваемой она ни была.



**НОВОЕ ВРЕМЯ -  
НОВЫЕ ПРОФЕССИИ**

452009 РБ г. Белебей  
Ул. Красная, 134  
Центральная детская библиотека  
Тел: (834786) 4-10-95  
Эл. Почта: [belebeicdb@mail.ru](mailto:belebeicdb@mail.ru)  
Сайт: <http://www.cdb.belebeycbs.ru>  
ВК: <https://vk.com/cdb.belebey>

Белебей  
2022

**Рынок труда постоянно меняется. В современных профессиях на первый план выходит качество образования и практические навыки. Какую специальность выбрать, чтобы быть «в тренде»?**

**ПРОГРАММИСТЫ** входят в ТОП-10 обладателей самых высоких зарплат в России благодаря стремительному развитию информационных технологий. Доминирующая профессия – программная инженерия. В задачу программиста входит разработка кода, состоящего из слов и символов. Для того, чтобы быть востребованным специалистом, достаточно

владеть самыми популярными языками: JavaScript, C, C++, Python, PHP, Objective-C. Выбор языка будет напрямую

зависеть от поставленной клиентом задачи.

**ВЕРСТАЛЬЩИК** - специалист, работающий в рекламных или издательских фирмах, занимается компьютерной версткой рекламных или издательских материалов; необходимы знания компьютерных графических программ, художественные способности.



**ЕВРОДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРА.** Дизайнер занимается отделкой жилых и офисных помещений по европейским стандартам качества, проводит эксклюзивные проекты, необходимы портфолио (каталог собственных работ), знание новейших европейских разработок.

**МАРКЕТОЛОГ.** Маркетологом называют человека, занимающегося изучением потребительского рынка. Задача маркетолога – дать оценку появившемуся на рынке товару. Он должен сделать прогноз, будет ли он пользоваться спросом среди покупателей, предложить клиенту пути продвижения его товара, выстроить систему продаж, которая бы в будущем принесла фирме прибыль.

**ИМИДЖМЕЙКЕР** помогает создать образ преуспевающего человека. Он определяет типаж клиента, опираясь на линии его фигуры и лица, подбирает одежду, причёску и обувь, выявляет стиль, создает профессиональный образ и даже корректирует поведение клиента.



**ИНТЕРВЬЮЕР** - лицо, которое проводит интервьюирование, опрос, в том числе для социологических и маркетинговых исследований.



**ВЕБ-ДИЗАЙНЕР** занимается разработкой внешнего облика сайта. Должен не только обладать художественными навыками, но и иметь хотя бы базовое представление о работах в разных программах. Главные качества, отличающие веб-дизайнера, – незаурядное творческое мышление и любовь к совершаемому делу.

**IT-МЕДИК.** В задачу IT-медика входит разработка медицинской базы данных. Кроме того, он создает программное обеспечение для медицинских приборов. Уже в недалеком будущем люди смогут пожаловаться на свое здоровье в онлайн-режиме. И сервис буквально за считанные секунды назначит им лечение.



**КЛИНИНГЕР** – специалист фирмы, предоставляющей уборочные услуги. В его должностные обязанности входит наведение чистоты в помещении с минимальным воздействием на имущество заказчика.