

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА**  
МАУК «ЦМБ» Белебеевского района Республики Башкортостан

# “А у книжки именины”

(Методические рекомендации по проведению  
Недели детской книги)



г. Белебей

2022 год

В течение семи мартовских дней школьных каникул библиотеки, работающие с детьми, встречают своих лучших читателей. Неделя детской книги – праздник всех читающих ребят, независимо от того, посещают они библиотеку или нет, праздник детства, праздник для писателей, издателей и библиотекарей. Библиотекари стараются каждую очередную Неделю сделать непохожей на предыдущую.

Уникальность этого события в том, что на целую неделю библиотеки, работающие с детьми, становятся центром грандиозных событий, происходящих в мире книги и читателя – это праздники, встречи с писателями, художниками, знакомство с новыми книгами, конкурсы знатоков книг, где дети всех возрастов могут не только проявить свои творческие и личностные способности, но и приобщиться к миру книги, миру культуры.

**Цель Недели детской книги:** поощрение много читающих и много знающих детей, создание условий для развития и реализации творческих и личностных способностей ребенка, приобщение к чтению.

### **История Недели детской книги**

Идея проведения литературного праздника родилась в 1943 году по предложению замечательного писателя Льва Кассиля, который и открыл первую Неделю в Москве. 26 марта 1943 года на празднике в Колонном зале Дома союзов собрались известные детские писатели и поэты К.И. Чуковский, С.Я. Маршак, А.Л. Барто, С.В. Михалков, М.М. Пришвин, Л.А. Кассиль. Участники и очевидцы того события вспоминают: ранним утром 26 марта 1943 года из станций метро «Охотный Ряд» и «Площадь Свердлова», из трамваев и троллейбусов выбегали мальчики и девочки в стоптанных башмаках, залатанных валенках, стареньких курточках. Позади вторая военная зима, и бледные, исхудалые лица ребят – еще одно свидетельство тяжелой поры. Но детские глаза горят, оживление нарастает по мере приближения к Колонному залу Дома союзов, у входа в который ребят встречали директор издательства детской литературы Л.В. Дубровина и писатель Л.А. Кассиль. На празднике

любимые авторы рассказывали детям, чьи отцы и братья сражались с врагом, как рождается книга, читали стихи, беседовали о книгах и чтении, о жизни. В завершение встречи каждому ребенку, пришедшему в Колонный зал Дома союзов, подарили по книге. Тоненькую, отпечатанную на серой бумаге книгу дети уносили как боевой паек, который надо сберечь. Книга согревала, добавляла света, вселяла силы. Уже на следующий год праздник длился неделю, и его стали проводить во всех городах и селах нашей страны. Во время одного из таких праздников, на его открытии, перед ребятами выступил инициатор Недели детской книги – Уникальный книжный праздник, или История Недели детской книги 7 писатель Лев Кассиль. Начал он так: «Дорогие ребята, поздравляю вас с днем Книжкиных именин!» Идея и реализация праздника «Неделя детской книги» дали импульс к изданию тех произведений, которые хотели читать дети. И писателям, и издателям стало понятно, что эти встречи имеют большое будущее. Начинать весенние каникулы открытием Недели детской и юношеской книги стало доброй традицией. Лишь один раз Неделя книги проводилась не весной, а осенью – в 1945 году. 17 октября 1945 году на праздник книги пришли М. Пришвин, С. Маршак, А. Барто, К. Паустовский, В. Инбер, С. Михалков. Вместе с юными читателями они почтили память писателей, погибших на фронтах Великой Отечественной войны. В послевоенные годы официальное открытие каждой Недели всегда начиналось в Москве – в Колонном зале Дома союзов. В столицу приезжали детские писатели из всех союзных республик. Собиралось до 50 детских писателей, по 2–3 лучших представителя от каждой республики. После проведения основных мероприятий в столице писательские делегации разбивались на творческие группы, и этот «писательский десант» отправлялся во все республики, области, где проходили встречи с читателями в школах и библиотеках, дворцах пионеров и на стадионах.

С течением времени традиционные рамки Недели расширились, включив 21 марта и 1–2 апреля. Дело в том, что 21 марта – Всемирный день поэзии. 31 марта – день рождения Корнея Ивановича Чуковского, самого издаваемого в

России автора детской литературы. А 2 апреля, в день рождения датского писателя сказочника Ганса Христиана Андерсена, с легкой руки немецкой писательницы Елле Лепман весь мир отмечает Международный день детской книги. Праздник, учрежденный Международным советом по детской книге – IBBY (International Board on Books for Young People), отмечается уже более 50 лет. Для всех детских библиотек страны этот день особенный. Каждый год одна из стран, где есть национальная секция IBBY (на сегодняшний день их 77) на конкурсной основе получает право стать организатором (спонсором) проведения Дня детской книги. Страна-спонсор определяет тему праздника, приглашает известного художника иллюстратора, который создает Плакат, и популярного автора, который пишет Послание к детям мира.

Сегодня интересы национальной секции по детской книге в IBBY представляет Ассоциация деятелей культуры, искусства и просвещения по приобщению детей к чтению «Растим читателя». Таким образом, Всероссийская неделя детской книги обрамляется двумя международными литературными праздниками.

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.**

Каждый год и в каждой библиотеке Неделя детской книги проходит по-разному. У каждой библиотеки есть свое приоритетное направление в работе. Каждая библиотека самостоятельно определяет **темы** мероприятий (на основе опросов читателей, исходя из социальной необходимости). Темой для разговора с детьми и взрослыми могут стать книги-юбиляры, писатели-юбиляры, творчество детских писателей, удостоенных литературных премий, детская поэзия и т.д.

Дни Недели должны стать незабываемыми для читателей. Этому могут служить не только необычные мероприятия, но и **оформление** библиотеки. Важно, чтобы окружающая ребенка среда была обновленной и красочной, а также несла определенную информационную нагрузку в виде призывов **«Читайте об этом больше», «Читай и не пожалеешь», «Хотите присоединиться?»** и т.д., сообщений о лучших читателях. В библиотеке

организуются книжные выставки **«Богатство для тебя. Читай!»**, **«Книги изменяют жизнь»**, персональные выставки лучших читателей **«Библиотечные звезды»**, **«Читатели всегда лидеры»**, персональные выставки читающих семей. Афиши мероприятий Недели детской книги, стенгазеты о книгах, чтении сделанные активом читателей.

Героями праздника могут стать **лучшие читатели**. Выявить таких ребят можно на основе анализа читательских формуляров, анализа результатов различных читательских конкурсов, работы по программам. Можно вести в библиотеке **«Книгу читательских рекордов, награждать ребят по номинациям: «Самый толстый формуляр», «Самый лучший знаток сказок», «Самый вдумчивый читатель», «Покоритель лабиринтов фантастики и приключений»** и т.д. явления в библиотеке) или группами.

Определив приоритетное направление, важно помнить о наполнении дней Недели активными, диалоговыми **формами работы**, позволяющими раскрыть основную тему, а также стимулировать читательскую активность детей и подростков, интеллектуальную мыслительную деятельность (развернутые книжно-иллюстративные выставки лучшей детской литературы, презентации книжных новинок, утренники, экскурсии, театрализованные и кукольные представления, веселые конкурсы, литературные встречи, мастер-классы, читательские конференции и др.). И конечно, темой не исчерпывается содержание праздника.

**Открытие** Недели, как правило, главный праздник, может пройти как **Слет лучших читателей**, как увлекательная литературная игра или **«Праздник книги»**. Здорово, если праздник будет ощущаться уже при входе. Детей могут встречать литературные герои, которые загадывают загадки. В фойе можно поставить столы, где каждый читатель попробует себя в конкурсах и розыгрышах, а можно провести опросы или рисованные анкеты. На празднике лучшие читатели награждаются Дипломами и книгами.

Неделя детской книги может состоять из тематических дней: **День периодики, День сказки, День информации, День музыки, День**

**исторической книги, День детектива, День семьи, День дошкольника, День театра, День мультфильма и др.**

Возможно разделение мероприятий по дням Недели: понедельник: старт Недели – открытие книжных выставок, старт библиотечных акций, тематические мероприятия актуального содержания; вторник: погружение в мир чтения – литературно-творческие встречи, представление собственного читательского опыта, проведение поэтических марафонов, возрождение традиций художественного чтения литературных произведений; среда: игровая деятельность юных читателей на литературном материале – день посвящается играм, конкурсам, соревнованиям, среди которых викторины, квесты, игры-путешествия, турниры и др.; четверг: мероприятия, построенные на синтезе различных направлений искусства – заседания киноклуба, театрализованные мероприятия, литературно-музыкальные салоны и др.; пятница: «День творчества» – ребята демонстрируют свои творческие способности, участвуя в конкурсах рисунков, поделок, стихотворений, презентаций, сочинений и т.п.; суббота: подведение итогов – награждение победителей, чествование лучших читателей библиотеки, размещение информации на сайте и т.д.

В практике деятельности библиотек также встречается построение отдельных дней Недели детской книги по жанровому принципу – мероприятия посвящаются 12 определенному книжному жанру (или название соответствует форме проведения мероприятия), например: **праздничный понедельник** (в этот день проводятся утренники, литературные вечера, книжные дефиле, литературные розыгрыши, «книжкины посиделки» и т.п.); **поэтический вторник** (день посвящен поэзии: конкурсы чтецов, поэтический лабиринт, час поэзии и т.п.); **юбилейная среда** (проходят мероприятия, посвященные писателям и книгам – юбилярам); **детективный четверг** (примеры мероприятий: игра-поиск «Следствие начинается в библиотеке», лекции – презентации новинок детективной литературы, литературный ринг, квест и т.д.); **театральная пятница** (виртуальные экскурсии, театрализованные

конкурсно-игровые программы, вечера-портреты, тематические вечера и др.); журнальная суббота (формы мероприятий: хроника литературной жизни, библиографическая биеннале, библиоперформанс и т.п.); среди других названий дней недели – сказочный (понедельник...), загадочный, фантастический, исторический, мультимедийный и т.п.

Интересно и увлекательно проходят мероприятия «разноцветных дней» Недели детской книги. Открыть Неделю может «красный цвет» – литературной игрой «В гостях у Красной Шапочки», выставкой «Книжка в красной обложке», изготовлением книжных закладок с изображением героев произведений, в названии которых есть соответствующий цвет (например: А. Грин «Алые паруса», П. Бляхин «Красные дьяволята», сборник «Рубиновая книга лучших сказок мира» и др.). Во второй день – «Путешествие к зеленым феям» – ребятам могут быть предложены познавательные викторины по книгам, в названии которых есть «зеленый цвет» (А. Козачинский «Зеленый фургон», А. Плешаков «Зеленые страницы», А. Волков «Волшебник Изумрудного города» и др.). В «желтый» день можно рисовать карту «Золотой страны книголюбов» (А. Волков «Желтый туман», В. 13 Крапивин «Оранжевый портрет с крапинками», К. Паустовский «Золотая роза» и др.). Обобщающим мероприятием может стать игровой практикум «Литературная палитра», в ходе которого школьники в групповой работе подбирают цветовую гамму из названий книг, о которых еще не шел разговор на тематических мероприятиях недели; цитаты из поэтических произведений; оформляют свои находки в красочные плакаты и схемы. Дни Недели должны стать незабываемыми для читателей. Этому могут служить не только необычные мероприятия, но и оформление библиотеки. Важно, чтобы окружающая ребенка среда была обновленной и красочной, а также несла определенную информационную нагрузку в виде призывов «Читайте об этом больше», «Читай и не пожалеешь», «Хотите присоединиться?» и т.д., сообщений о лучших читателях. В библиотеке организуются книжные выставки «Богатство для тебя. Читай!», «Книги изменяют жизнь»,

персональные выставки лучших читателей «Библиотечные звезды», «Читатели всегда лидеры», персональные выставки читающих семей.

А может состоять из и из отдельных, но необычных мероприятий, акций:

- к юбилейным литературным датам **«Давайте читать вместе!»**;
- по творчеству писателя **«Признание в любви любимому писателю»**;
- **«Литературное ГТО»** – проверка знаний по литературе, сдача литературных нормативов.

**Бенефис читателя** — это мероприятие посвящено лучшему читателю. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг читателя. Читатель, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступает перед участниками, рассказывая о себе и прочитанных книгах.

**Букслэм** (BookSlam, с англ. – «выталкивание, вытеснение») – своеобразное книжное соревнование. Необходимо за определенное время представить лучшую рекламу книги. Это своего рода рекламная акция по продвижению творчества писателя или поэта.

**Глобус литературный** (рассказ о писателях разных стран).

**День книжных колумбов «Чтение как открытие».** («Остров любимого писателя» – сказки Пушкина; «Залив стихов» – любимые детские поэты;

«Гора сказов» – сказки П.П. Бажова; «Поле сказок» – любимые сказки).

**День открытых дверей** – «Библиотека – это здорово!..», «Библиотека знакомая и незнакомая».

**Караван книг** – мероприятие, посвящённое презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

**Клуб весёлых и начитанных** – познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы.

**Квизбук, квиз** – это насыщенная викторина с подборкой вопросов по одной определенной или нескольким темам.



**Книжный марафон «Как это здорово читать!»** — цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей.

### **Конкурсы**

- **творческих работ «С книгой по жизни»;**
- **виртуальной рекламы «Читаем с умом»;**
- **читательских пристрастий «Твой выбор, читатель!»;**
- **барона Мюнхаузена** (личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков);
- **фотоконкурс «Фотография с любимой книгой».**

**Литературное караоке** – это конкурс чтецов, проводимый под музыкальное сопровождение. Как в караоке – звучит мелодия, и мы поем песню, так в литературном караоке – звучит музыка, и мы читаем стихи. Музыкальное сопровождение подобрано к ритму, размеру стихотворения, и даже к тому настроению, которое оно несет. Чтец заранее не знает, какое он будет читать стихотворение и под какую мелодию. Он должен интуитивно уловить ритм стиха и музыки, и тогда получится прекрасное литературно-музыкальное исполнение поэзии.

**Литературное путешествие или литературный дилижанс** – игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент путешествия — карта или схема маршрута с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Например, путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век), путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века), сказочное путешествие.

**Литературный брейн-ринг – «В кругу любимых книг», «Писатели нашего детства».**

**Литературный каламбур** – мероприятие, посвященное писателям – однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

**Литературный калейдоскоп** — это быстрая смена лиц, событий, в данном случае, связанных с литературой, творчеством писателей. Можно брать какие-то отдельные факты из биографий писателей, истории создания их произведений, отрывки из фильмов по произведениям, викторины и литературно-поэтические конкурсы.

**Минуты радостного чтения «В стране веселого детства».**

**Моцион (прогулка) литературный «Чтение для хорошего настроения».**

**Литературный музей** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящено разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

**Парад книг (литературных героев)** – мероприятие, включающее в себя торжественное шествие, смотр книг по одной теме или литературных героев.

**Розыгрыш литературный (библиографический)** – праздник в самой необычной форме, загадывание литературных шарад, библиографических заданий.

**Флешбук** — презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

**Хоровод** – мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (например, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (например, хоровод сказок, хоровод загадок).

**Чемпионат по скоростному чтению «Большие литературные гонки»** (грамотное и быстрое чтение).

**Юбилей книги, писателя- «Юбилей писателя – радость для читателя».**

## В РАМКАХ НЕДЕЛИ ДЕТСКОЙ КНИГИ ОРГАНИЗУЮТ ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВЫСТАВКИ:

**Выставка – имена** - цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Их цель – познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена, поэтами и писателями, литературными героями. Выставка обеспечит развитие кругозора читателям, ведь для каждого его имя – особый знак. Эти выставки целесообразно организовать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

**Выставка «Литературный герой»** будет привлекать внимание и дошкольников, и младших школьников, и подростков. Темами выставок могут быть: «Кот Матроскин», «Домовёнок Кузька», «Шерлок Холмс», «Гарри Поттер». Сейчас легко организовать выставку «Гарри Поттер», так как вместе с книгами Дж. Роллинг издаются игрушки – фигурки героев, тетради, календари. Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение историй о герое, игры с героями и многое другое.

**Выставка-настроение** – читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзывы на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т.д. Привлечёт внимание детей и тема: « Как верно сказано...не мною...обо мне», эту выставку может организовать библиотекарь по произведениям классиков. Разделы выставки: «Герои грустят», «Герои счастливы». Выставка необычных книг «Самая, самая...» выставочные номинации могут быть такими:

- самая толстая книга;
- самая тонкая;
- самая тяжелая;
- самая маленькая;

- самая большая (по формату);
- самая ценная;
- самая зачитанная;
- самая забытая (её не выдали ни разу);
- самая лаконичная;
- самая несчастная (рваная);
- самая страшная: её боятся и взрослые;
- самая непонятная;
- самая говорящая;
- самая загадочная (сборник загадок);
- самая мудрая (сборник афоризмов);
- самая многочисленная в фонде (больше всего экземпляров);
- самая веселая;
- самая популярная у мальчиков;
- самая любимая у девочек;
- самая энциклопедическая и т.д.

#### Выставка одной книги

При организации такой выставки главное – найти достойную книгу, пусть даже всем известную. Примерные аспекты раскрытия выставки одной книги:

- книга в разных редакциях и переизданиях;
- история создания, прототипы героев;
- судьба книги, экранизации, театральные постановки;
- книга с иллюстрациями разных художников;
- продолжения, дописанные другими авторами;
- литературная критика об этом произведении.

**Выставка-отзыв** – состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.

**Выставка-портрет** может быть посвящена писателю или любому

выдающемуся человеку. Она делает акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставке используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

**Выставка-почта** – это выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребёнком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

**Выставка-юбилей «Почитай меня».**

**Неделя детской книги** – это увлекательные встречи с писателями, книжными героями, интересными людьми. И если в нашем городе сложно организовать встречу с писателем, то вполне можно пригласить в библиотеку интересного, увлеченного человека, проживающего в вашем микрорайоне, или «выросшего» читателя, который может рассказать о своем отношении к чтению, книге, своих читательских пристрастиях и увлечениях. А может быть это будет библиотекарь?

Такие встречи наверняка запомнятся детям. И конечно, в каждую библиотеку могут «прийти» герои книг. Это могут быть известные и любимые детьми герои или герои, придуманные библиотекарями. Главное, чтобы это соответствовало тем задачам, которые вы перед собой поставили.

Неделя детской книги должна оставаться праздником радостного общения, открытия новых имен, новых талантов, а может быть и незаслуженно забытых книг и их авторов.

**Цель Недели** – не только поощрить читающих детей и детей, занимающихся творчеством, но и привлечь к чтению детей нечитающих.

Лучшим примером для детей, особенно подросткового возраста, служит пример сверстника. Поэтому можно провести в библиотеке **Презентацию творчества читателей** или **Праздник детского литературного творчества.**

**Дети расскажут о себе, своих успехах, читательских интересах («Книга и библиотека в моей жизни»).**

Каждый ребенок, который пришел в эти дни в библиотеку (по приглашению или случайно) должен **найти себе дело по душе**: почитать книги, посмотреть мультфильмы, заняться творчеством. Для кого-то случайный приход в библиотеку в Неделю детской книги станет решающим, и впоследствии этот ребенок будет сам лучшим читателем.

Очень важно, чтобы **активные читатели** играли в организации и проведении праздника ведущую роль. Читатели среднего и старшего школьного возраста могут почитать младшим, провести игру, оформить стенгазету. А может быть, вы организуете **«Читательский десант»**, и в дни Недели детской книги ваши читатели посетят детские сады, детские больницы, детские социальные учреждения и почитают книги своим сверстникам. Это будет замечательная акция по продвижению чтения. Праздник будет необычным, если и библиотекари, и читатели привнесут в него свое творчество.