

МАУК «ЦМБ» Белебеевского района Республики Башкортостан
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА

Библиотека летом – территория чтения, общения и творчества.



г. Белебей
2022 год.

Лето - это время творчества, фантазии, активизации всех форм индивидуальной и массовой работы и уникальная возможность создания для детей, отличного от школьного, пространства творчества и общения на основе книги. Это возможность привлечения детей к чтению, привлечения новых читателей в библиотеки.

Важно, чтобы летом, во время тотальной занятости родителей, ребята не оказались предоставленными сами себе, брошенными на улицу со всеми ее соблазнами и опасностями, а были заняты полезным делом. При подготовке и проведении летних мероприятий учитываются интересы ребят, их возрастные особенности, социальный статус.

Во время летних каникул многие библиотеки могут приобщать детей к библиотечной деятельности. Можно организовать школу «Юного библиотекаря», «Уголок книжного Айболита», кружки по ремонту книг «Книжкина больница», провести акцию «Живи долго, книга!», организовать клубы по интересам. Интересна такая форма работы, как организация летнего читального зала. Целью этой работы является продвижение чтения средствами книг и периодики через читальный зал под открытым небом. Немаловажным аспектом его функционирования является информационно-просветительская и досуговая деятельность. Рассчитанная на детскую и подростковую аудиторию, эта работа включает в себя проведение веселых игр, познавательных викторин, интересных конкурсов.

Библиотеки часто используют игровые формы деятельности, что позволяет превратить процесс чтения в увлекательное занятие. В игре моделируются ситуации, например, путешествие пресс-бой, суд, экскурсия. Игры в библиотеках ориентированы на получение новых знаний, информации. Самыми распространенными играми в библиотеке являются многообразные конкурсы – конкурс на лучшего читателя, лучшее знание книги, литературные конкурсы, семейные конкурсы. Больше в

библиотеках стало использоваться театрализованных форм. В основе театрализации, как раз и лежит игровое поведение. Наиболее доступная форма театрализации – театры книги.

В летний период можно организовать и провести рекламную акцию «Книжное конфетти». На столах рассыпать конфеты, шоколадки, к которым прикрепить фантики с цветными рекламками книг и журналов для читателей, отзывами о прочитанных книгах, слоганами с приглашением к чтению, адресом библиотеки. Конфеты с книжной рекламой участники акции унесут с собой, чтобы предложить своим друзьям и знакомым «отведать сладкий вкус книги и чтения». Аксию «Книжное конфетти» можно использовать в качестве рекламной акции на любом мероприятии.

Эффективным направлением деятельности по привлечению к чтению является работа с лидерами чтения, так как иногда рекомендации педагогов, библиотекарей, родителей цели не достигают. Например, можно оформить книжные выставки: «Любимые книги Димы Павлова, «Равный советует равному», «Советует прочитать 5 «А» класс» и др. Необходимо также организовать зону для творчества детей. Это может быть небольшой уголок, где достаточно поставить столик, чтобы небольшая группа детей (3-5 человек) могла одновременно заниматься творчеством, расположив на столе бумагу, карандаши, краски, фломастеры, пластилин, природные материалы, клей, ножницы и т.д., и несколько стульев вокруг.

Здесь же рядом можно организовать книжную выставку с литературой по лепке, рисованию, изготовлению предметов из природного материала, аппликации. Хорошо, если в библиотеке будет организовано место и созданы условия для игры, раскраски, разгадывания загадок, ребусов и кроссвордов, т.е. место проведения досуга со сверстниками. Создайте летнюю мастерскую, где можно мастерить, шить, лепить все, что захочется, например:

- «Веселое Ателье Художника», где можно нарисовать любого героя, выполнить коллаж, изготовить аппликацию, собственный портретшарж или портрет друга, товарища и т.д.;
- творческую фотолабораторию «Глаз-алмаз», где можно фотографировать забавные и серьезные моменты, связанные с книгой;
- литературный класс «Гусиное перо», где можно попробовать себя в литературном творчестве.

Организуя в библиотеке просмотр мультфильмов. Во время каникул нужно устраивать больше конкурсов (рисунков, стихов, коллекций, фотографий и т.д.). Творческий и воспитательный потенциал библиотек большой. Так, можно объявить на лето конкурс фоторабот детей «Сделаем мир добрее». В конце лета в библиотеке оформите фотовыставку.

Для привлечения читателей можно организовать акцию-приглашение «Летний час в библиотеке». Дети и подростки будут знакомиться с подборками детских и молодежных журналов, лучших изданий энциклопедической, справочной и научно-популярной литературы.

Чтобы дети и подростки не воспринимали летний период как время отдыха не только от школы, но и от библиотеки, библиотекари должны продумать систему мероприятий по привлечению в библиотеку постоянных читателей и ребят, приехавших в данный населенный пункт только на лето. Хорошо, если будет составлена программа летних чтений. Летний читальный зал активизирует интерес у ребят к книге, приобщает к культуре чтения, развивает детскую фантазию и творческие способности. Кроме этого, летние чтения в какой-то мере помогают решению проблемы занятости детей и подростков в дни каникул. Программы позволяют совершенствовать формы и методы обслуживания читателей, и к тому же определяют "лицо" библиотеки, ее индивидуальность.

Создание программы — процесс, требующий временных затрат. Организацию этой деятельности лучше проводить поэтапно.

Первый этап (подготовительный) включает в себя выбор темы; определение читательской аудитории; оформление библиотечного пространства; подготовку печатных материалов; планирование мероприятий.

Выбор темы в летние месяцы обусловлен интересами читателей, а также теми целями, которые ставятся в работе с детьми. Это может быть патриотическое и

гражданское воспитание, краеведческое и экологическое, морально-нравственное и эстетическое воспитание, воспитание здорового образа жизни, либо тема, приуроченная к знаменательным событиям республики города или района. Следует также особое внимание уделить привлечению к участию в летней программе детей-инвалидов, детей- сирот, воспитанников детских домов, детей из неблагополучных и многодетных семей. Руководить их чтением следует с целью корректировки мотивации в их поведении, а также с целью предупреждения правонарушений. При составлении плана мероприятий на период летних каникул рекомендуется особое внимание обратить на сотрудничество с другими организациями и учреждениями. Это дает возможность привлечь внимание и сконцентрировать силы всех, кто заинтересован в организации разностороннего отдыха детей и подростков.

Второй этап — рекламная кампания: установление связей с организациями, СМИ, популяризация программ летнего чтения в образовательных учреждениях, информирование читателей-детей и их родителей. Привлекательность библиотечных программ, адресованных юным читателям, в большей степени зависит от фантазии, инициативы и энтузиазма сотрудников библиотеки. Очень важной их составной частью является поиск спонсоров, который ведётся задолго до начала лета. Ведь для реализации любой программы необходимы средства на призы победителям и памятные подарки участникам.

Рекламировать свою деятельность также важно, как и планировать её. Прекрасно спланированная программа, о которой никто не знает, никому

пользы не принесёт. Необходимо учитывать всех, на кого она рассчитана, и использовать все возможные методы, чтобы оповестить о том, что вы собираетесь сделать. Информация о летних программах размещается на видном месте в каждой библиотеке. Кроме того, используются красочные объявления.

Работа по летней программе можно начать с ее презентации на празднике, который обычно проходит 1 июня в День защиты детей. На празднике в игровой веселой обстановке дети знакомятся с условиями программы, с мероприятиями, которые их ждут в библиотеке летом, с игровыми буклетами и закладками, которые им предлагают библиотекари, с темами летнего чтения, которые определяются с учетом интересов читателей, а также с активными участниками летних программ прошлых лет.

Третий этап (основной) - индивидуальная и массовая работа. Программы летнего чтения включают в себя мероприятия по привлечению детей в библиотеку, где проводятся мероприятия различных форм: встречи с интересными людьми, обзоры обсуждения книг, беседы, литературные игры и конкурсы.

В День эколога в России, который отмечается 5 июня, – прекрасный повод обратиться к теме защиты окружающей среды. В этот день можно провести: экологическое ассорти «И нам дана на всех одна – планета хрупкая Земля», час экологической книги «В экологию через книгу», квест «По экологической тропе». Очень важно помнить, что в летний период ребята должны как можно больше времени проводить на свежем воздухе, поэтому необходимо часть массовых мероприятий летом перенести на природу: запланировать экскурсии в парк, на луг и в поле. Можно провести «Праздник печёной картошки», экскурсии «Волшебный мир трав», «Знакомыми тропами», «Путешествие в Природоград», «Ура! Мы на природе», познавательную викторину «Люби и знай родной свой край», посиделки на библиотечной полянке «Маленькие герои волшебной страны». Также на свежем воздухе советуем провести цикл мероприятий

под общим названием «Истоки народных традиций» или «Живая нить народных традиций» с проведением старинных обрядов, песен, народных игр, где дети будут знакомиться с традициями национальной культуры.

В Пушкинский день можно организовать следующие мероприятия, применив разнообразные формы: «Пушкинский альбом» – в день рождения поэта читатели оставляют в нём (записывают) свои любимые стихи поэта. Выставка «С Пушкиным за одним столом» – помимо книг, здесь могут быть представлены рецепты, рассказывающие о гастрономических пристрастиях не только поэта, но и его литературных героев. В библиотеке в этот день можно выпить чашечку чая с булками, которые так любил поэт, и принять участие в блицтурнире «Вспоминая Пушкинские строки» или в интерактивной игре «По пушкинской тропе», также можно организовать кинозал в читальном зале «Пушкинское Лукоморье», где будут демонстрироваться мультфильмы, созданные по сказкам великого поэта. В течение всего дня в библиотеке, на улице могут звучать аудиозаписи стихов Александра Сергеевича Пушкина. Тем самым вы привлечете внимание к творчеству поэта, многие читатели с удовольствием примут участие в поэтическом подиуме «Прочти из Пушкина строку».

К Международному дню сказок – (7 июня) – проведите мероприятия различных форм (громкие чтения с последующим обсуждением, игры, викторины, конкурсы и др.)

День России (12 июня) – важный праздник для каждого жителя нашей страны. Как узнать какая она – Россия? Конечно, с помощью путешествий! Виртуальные экскурсии по городам, географические и исторические квизы обязательно помогут ребятам совершить самое удивительное путешествие по Родине.

Международный день блогера (14 июня) – многие ребята сегодня мечтают именно об этой профессии, кто-то уже делает шаги в этом направлении. Библиотека может запустить на своей страничке в социальных сетях мини-курс «Библиотечного блогера». Ребята смогут

побольше узнать о новой специальности, услышать истории о самых успешных блогерах, отработать некоторые приёмы видеосъемки, правила ведения блога, написания текста.

День селфи (21 июня) – сейчас все, от мала до велика, делают селфи. Библиотека прекрасное место для «самофотографирования», тем более, если там устроить креативную тематическую фотозону. Снимки можно делать в любом другом месте, например, с любимыми книгами. Получившиеся фотографии – отличная база для проведения конкурса «Библиоселфи-2022» или «Библиолето-2022».

Ко Дню памяти и скорби – (22 июня) - задача работников библиотек провести с участием детей и подростков литературно-музыкальные композиции, тематические вечера «Их подвиг жив, неповторим и вечен», «Навечно в памяти народной», час мужества «Наш вечный долг, живым и павшим» и др.

День сюрпризов (2 июля) – все любят сюрпризы, конечно, если они приятные! Давайте, организуем День сюрпризов в библиотеке! Разные приятные неожиданности будут ждать наших читателей в этот день: вкусные подарки на книжных стеллажах, интересные книги в закрытых обложках, удивительные библиотекари в образах знакомых героев.

Всемирный день шоколада – (11 июля). В рамках этого праздника вы можете провести праздничную программу «Шоколад-шоу». В начале мероприятия рекомендуем совершить виртуальную экскурсию по шоколадным музеям городов Кёльна, Покрова, Брюгге, познакомить участников с интересными фактами, связанными с шоколадом, рассказать историю появления шоколада, оформить книжную выставку с изданиями о знаменитых шоколадных сладостях, провести литературное шоу «Шоколадно-кофейные книги», викторины и конкурсы.

День фотографа – (12 июля). Подростки любят фотографировать. Вы можете провести фотоконкурс «В объективе – книжное лето».

Молодые фотографы в течение дня делают фотографии, конкурсные работы члены жюри оценивают в электронном виде. Лучшие фотоработы размещаются на странице библиотеки, и проводится голосование.

День загадывания желаний (28 июля) – кто не хочет, чтобы его желание сбылось? Все хотят! Что если в библиотеке вырастет дерево желаний? Загадал желание, написал его на листочке. Чтобы желание сбылось наверняка – надо обязательно прочитать волшебную книжку!

День вспоминания любимых книжек (31 июля) – новый замечательный праздник. Наши любимые книги – это наши воспитатели, учителя, наставники по жизни. Кому, как ни им посвятить целый день! Здесь есть, где развернуться: от экспозиции любимых книг разных поколений до конкурса на лучшую суперобложку для самого заветного издания.

День светофоров (5 августа) – каждый год мы говорим о безопасности детей на дороге. Это важная тема и требует особого внимания, особенно перед началом учебного года. Пригласите ребят в библиотеку отметить праздник самого главного дорожного помощника. Нет возможности встретиться в библиотеке? Приглашайте на страницы в социальных сетях!

День рождения Чебурашки (20 августа) прекрасный повод вспомнить одного из самых любимых детских героев среди нескольких поколений. Дети обладают удивительной фантазией, так пусть они расскажут нам взрослым о том, что делает Чебурашка в наши дни? И не просто расскажут, а сделают это в рамках конкурса мини - фанфиков.

Прослеживается трансформация и других привычных библиотечных форм. Например, то, что раньше мы называли «громкие чтения» во многих библиотеках введены в практику, как комментированное чтение, развивающее с младшего возраста навыки исследовательской деятельности. Многие нынешние формы хорошо забытые старые, получившие новое дыхание и иные названия «Устный журнал» стал «библиошоу», беседа, дискуссия – «ток-шоу», обзор - премьеры книги.

Программа летнего чтения должна быть разнообразной и многогранной. Она предполагает индивидуальную и массовую работу с детьми, должна включать в себя мероприятия различные по форме и содержанию, иметь как увлекательный, так и познавательный характер. Это могут быть следующие формы работы: анкетирование, вклейка плана чтения по теме в формуляр, беседы о прочитанном, экскурсии, праздники, встречи с интересными людьми, обсуждения, громкие чтения, конкурсы творческих работ: рисунков, поделок, литературные викторины и игры, , предоставление развивающих компьютерных игр, уроки краеведения и уроки мужества, развлекательные и игровые программы, праздники, интеллектуальные и поисковые игры:»; игровые программы «Книги в летнем рюкзаке», «Сказочное казино», «Веселый перекрёсток», «Пусть всегда будет солнце» «Простоканикулова» и др.

Можно провести Библиомарафон Это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), раскрывающих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени.

Еще одна современная форма работы, способствующая продвижению книги и чтения – это Квест. (От англ. quest — «поиск, предмет поиска»). Это интерактивная приключенческая игра, участники которой объединяются в команды, перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Посредством жеребьевки разыгрываются индивидуальные для каждой команды маршрутные листы с обозначением остановок.

Квест предполагает прохождение всех этапов в порядке, указанном в маршрутном листе. По времени он длится не более одного часа. На каждой остановке команды отвечают на вопросы или выполняют творческие задания. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз!

Либмоб. В основе акции — блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку. Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает — календарик или флаеры с адресом библиотеки и контактной информацией. Весёлая акция-игра несомненно повышает имидж Библиотеки.

Сейчас все больше распространяется точка зрения, что книга должна выйти навстречу тем людям, которые никогда в жизни не открывали дверь библиотеки или книжного магазина. В разных городах возникают «уличные» и «парковые» библиотеки, где можно читать, просматривать газеты и журналы, рисовать. «Библиотека без стен и без границ» является своеобразным мостиком в большую библиотеку. В помощь продвижению чтения и книги могут быть направлены различные мероприятия.

Летний читальный зал. Проекты библиотек по организации летних читальных залов, расположенных в удобных людных местах или рядом с библиотекой, которые легко можно собрать, используя мобильные стеллажи и пластиковую мебель. Такие читальные залы могут работать по определенным дням недели и, конечно, в праздничные дни, когда наплыв жителей ожидается наибольшим. Летний читальный зал можно назвать так: «Библиотека под зонтиком», «Книжный сад: открытое пространство для чтения», «Читающий бульвар», «Книжный шатер».

Слайд 25. Библиофреш (от англ. fresh — «свежий») или Дегустация литературных новинок - информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

Или можно организовать своеобразную «Кладовую лета». Книжный стеллаж летней выставки оформить в виде кладовой, на полочках которой разместить яркие баночки с красочными наклейками в виде разнообразных фруктов и ягод. Целое лето ребята будут участвовать в «консервации фруктов»: активно читать книги, выискивая в них ответы на вопросы по краеведению, истории, экологии, классике, состязаться, например, в знании

книг-юбиляров, выполнять творческие задания, получая за это «фрукты и ягоды». Каждый участник будет класть в свою именную баночку как можно больше фруктов, ведь от этого будет зависеть количество заработанных им баллов. Помощником в консервировании может стать «мудрая кадушка»: в ней будут храниться разноцветные шары с заданиями, которые с удовольствием ребята будут «зачерпывать» большой деревянной ложкой, выбирая тем самым соответствующую категорию и вопрос. Победителей летнего конкурса будут ждать призы.

Можно организовать и провести игру для читателей, где в течение лета они выполняли бы задания, двигаясь от одного события к другому, получая баллы. (библиофишки.) В конце самые преданные друзья библиотеки смогли бы получить заслуженную награду.

Итоги работы по программе подводятся в каждой библиотеке в августе. Презентацию летней программы и заключительное подведение итогов лучше всего проводить в форме большого запоминающегося праздника.

Перечисленные формы продвижения книги позволяют позиционировать чтение как неотъемлемую составляющую образа жизни современного человека, необходимую для успешной образовательной, профессиональной и творческой деятельности. Библиотекарь просто обязан «быть в теме», владеть материалом в полном объеме. Это требует определенных интеллектуальных усилий, но результаты себя оправдывают.

«Без читателей в библиотеке пустота, она не нужна. Мы можем приобретать новую мебель, оснащать библиотеку техникой, автоматизировать процессы. Но выживет та библиотека, которая умеет анализировать свою работу и делать выводы из этого анализа, которая умеет себя преподнести, показать. Выживет библиотека-театр, библиотека-фантазия, играющая библиотека. Необходимо не стоять на месте, всё время учиться, общаться, делиться опытом, чаще встречаться». Поэтому, учитывая интересы и потребности пользователей, в библиотеках должен продолжаться поиск новых, нетрадиционных и эффективных форм работы, которые бы несли не

только познавательную информацию, но были зрелищными, яркими, эмоциональными.